

61

PUNJABI UNIVERSITY, PATIALA

**ORDINANCES
AND
OUTLINES OF TESTS,
SYLLABI AND COURSES OF READING
FOR
BACHELOR OF BUSINESS
ADMINISTRATION (B.B.A.)
Part-II (Semester III & IV)
FOR**

~~2010-11, 2011-12 & 2012-13~~ **SESSIONS**

2010-11, 2011-12 & 2012-13



**PUBLICATION BUREAU
PUNJABI UNIVERSITY, PATIALA**

(All Copyright Reserved with the University)

Price :
(Excluding Postage)

ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਦਾਇਤਾਂ

1. ਇਕ ਅਕਾਦਮਿਕ ਸਾਲ ਤੋਂ ਵਧੇਰੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਸੰਗਠਿਤ ਕਿਸੇ ਕੋਰਸ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾਖਲਾ ਲੈਣ ਉਪਰੰਤ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰਚਲਿਤ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ ਅਕਾਦਮਿਕ ਸਾਲ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਜਾਂ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਹੋਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਲਾਗੂ ਸਮਝੇ ਜਾਣਗੇ ਪਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ਾਂ ਅਧੀਨ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਸ਼ਰਤ/ਬੰਦਸ਼ ਨਹੀਂ ਕਿ ਸੰਗਠਿਤ ਕੋਰਸ ਵਿੱਚ ਦਾਖਲੇ ਉਪਰੰਤ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵੱਲੋਂ ਸੰਬੰਧਤ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਤਰਮੀਮ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ। ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ ਸੋਧੇ ਹੋਏ ਅਧਿਆਦੇਸ਼ ਨਵੇਂ ਜਾਂ ਪੁਰਾਣੇ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਤੇ ਇਕ ਸਮਾਨ ਲਾਗੂ ਹੋਣਗੇ।
2. ਕੋਈ ਵੀ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਕੋ ਕੈਲੰਡਰ ਵਰ੍ਹੇ ਵਿੱਚ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਦੋ ਮੁੱਖ (Major) ਇਮਤਿਹਾਨਾਂ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਬੈਠ ਸਕਦਾ।
3. ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਕੋ ਸੈਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਦੋ ਇਮਤਿਹਾਨਾਂ (Major and Minor) ਲਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਭਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਡੇਟ-ਸ਼ੀਟ ਵਿਚ ਮਿਤੀਆਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਟਕਰਾ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਉਹ ਕੇਵਲ ਇਕ ਹੀ ਇਮਤਿਹਾਨ ਵਿੱਚ ਬੈਠ ਸਕੇਗਾ। ਅਜਿਹੀ ਹਾਲਤ ਵਿੱਚ ਉਸ ਦਾ ਕੋਈ ਕਾਨੂੰਨੀ ਹੱਕ ਨਹੀਂ ਕਿ ਉਹ ਇਕੋ ਹੀ ਸਮੇਂ ਦੋ ਇਮਤਿਹਾਨ ਦੇ ਸਕੇ। ਇਸ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਦੂਸਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਫੀਸ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
4. ਜਿੱਥੇ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਲੇਟ ਘੋਸ਼ਿਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਉੱਥੇ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੇ ਕੇਸਾਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ, ਅਗਲੇ ਇਮਤਿਹਾਨ ਲਈ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਦੇਣ ਹਿੱਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਨਤੀਜਾ ਕਾਰਡ ਤੇ ਅੰਕਿਤ ਮਿਤੀ ਤੋਂ 15 ਦਿਨ ਦਾ ਸਮਾਂ ਬਿਨਾਂ ਲੇਟ ਫੀਸ ਤੋਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਉਪਰੰਤ ਸ਼ਿਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਬਣਦੀ ਲੇਟ ਫੀਸ ਚਾਰਜ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਆਪਣੇ ਕਾਰਨਾਂ ਕਰਕੇ ਲੇਟ ਘੋਸ਼ਿਤ ਨਤੀਜਿਆਂ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਮੰਤਵ ਲਈ ਬਿਨਾਂ ਲੇਟ ਫੀਸ ਤੋਂ ਕੋਈ ਸਮਾਂ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਪਰ ਅਜਿਹੇ ਕੇਸਾਂ ਵਿੱਚ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।
5. ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਕੇਵਲ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਆਉਣ ਤੇ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਦੇਣ/ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ/ਅਗਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵਿੱਚ ਬੈਠਣ ਦਾ ਹੱਕਦਾਰ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ।

6. ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੇ ਹੇਠਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪੰਜਾਬ ਸਕੂਲ ਐਜੂਕੇਸ਼ਨ ਬੋਰਡ/ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਬੋਰਡ/ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਪਾਸ ਕੀਤੀ ਹੋਵੇ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਅਸਲੀ ਪ੍ਰਮਾਣ ਪੱਤਰ, ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਅੰਕ-ਬਿਉਰਾ ਕਾਰਡ, ਡਿਗਰੀ ਅਤੇ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਆਦਿ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਦੇ ਨਾਲ ਦੇਣੇ ਹੋਣਗੇ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣੀ ਹੈ। ਅਜਿਹਾ ਨਾ ਕਰਨ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਪਾਤਰਤਾ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਪਰ ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਮਾਈਗ੍ਰੇਸ਼ਨ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਨਹੀਂ ਭੇਜਦਾ ਤਾਂ ਉਹ 1000/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਜੁਰਮਾਨਾ ਫੀਸ ਨਾਲ ਭੇਜ ਸਕਦਾ ਹੈ।
7. ਜੇਕਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਤਰੁੱਟੀ ਪਾਈ ਗਈ, ਜਿਵੇਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਹਸਤਾਖਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਤਸਦੀਕ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਅਧਿਕਾਰੀ ਦੇ ਹਸਤਾਖਰ, ਅਹੁਦਾ ਤੇ ਮੋਹਰ ਦਾ ਨਾ ਹੋਣਾ, ਰਜਿਸਟ੍ਰੇਸ਼ਨ ਨੰਬਰ, ਪਹਿਲੇ ਇਮਤਿਹਾਨਾਂ ਦੇ ਰੋਲ ਨੰਬਰ, ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਦੇ ਇੰਦਰਾਜ ਦਾ ਨਾ ਹੋਣਾ, ਅਸਲ ਅੰਕ-ਬਿਉਰਾ-ਕਾਰਡ ਜਾਂ ਡਿਗਰੀ ਦਾ ਨਾ ਦੇਣਾ, ਜਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਫੀਸ/ਲੇਟ ਫੀਸ ਘੱਟ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਹੋਣੀ ਆਦਿ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੀਆਂ ਤਰੁੱਟੀਆਂ ਦੂਰ ਕਰਵਾਉਣ ਹਿੱਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਵੱਲੋਂ ਦਫ਼ਤਰ ਨੂੰ ਲੋੜੀਂਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਸਮੇਂ 200/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਤੇ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਦੀ ਤਰੁੱਟੀ ਫੀਸ ਵੱਖਰੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣੀ ਹੋਵੇਗੀ ਤਾਂ ਹੀ ਉਹ ਤਰੁੱਟੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚੋਂ ਦੂਰ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਹ ਤਰੁੱਟੀਆਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ-ਪਹਿਲਾਂ ਲੋੜੀਂਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਉਪਰ ਦਰਸਾਈ ਤਰੁੱਟੀ ਫੀਸ ਨਾਲ ਦੂਰ ਕਰਵਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਹਾਲਾਤ ਵਿੱਚ, ਤਰੁੱਟੀ ਦੂਰ ਕਰਵਾਉਣ ਦੀ ਫੀਸ ਚੀਫ ਕੋ-ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਮੌਕੇ ਤੇ ਲਏ ਫੈਸਲੇ ਅਨੁਸਾਰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ ਤੇ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
8. ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਪੂਰੀ ਫੀਸ ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਾਹੀਂ ਭੇਜੇ। ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ-ਰਜਿਸਟਰਾਰ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਦੇ ਨਾਮ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਫੀਸ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਖਜਾਨਚੀ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਕੋਲ ਕਾਊਂਟਰ ਤੇ ਵੀ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
9. ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਭਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਹ ਜ਼ਰੂਰ ਜਾਂਚ ਲਵੇ ਕਿ ਚਲੰਤ ਪਾਠ-ਕ੍ਰਮ (ਸਿਲੇਬਸ) ਕੀ ਹੈ ? ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਨਵੇਂ ਨਿਯਮ ਕੀ ਹਨ? ਇਹ ਨਿਯਮ ਮੁਖੀ, ਪਬਲੀਕੇਸ਼ਨ ਬਿਉਰੋ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਪਾਸੋਂ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਅਦਾਇਗੀ ਦੁਆਰਾ ਹਾਸਲ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।
10. ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸਮੇਂ ਪੂਰੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਉਪਰੰਤ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਆਉਣ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਪਹਿਲੇ ਮੌਕੇ ਲਈ ਉਸੇ

ਸਾਲ ਦੀ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ। ਪਰ ਗੈ-ਅਪੀਅਰ ਦੇ ਦੂਸਰੇ ਮੌਕੇ ਲਈ ਅਗਲੀ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਚਾਲੂ (Current) ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ : ਫੇਲ੍ਹ ਇਮਪਰੂਵਮੈਂਟ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਮੌਕਾ ਆਦਿ ਕੇਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵੀ ਉਸੇ ਸਾਲ ਦਾ ਚਾਲੂ (Current) ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ।

11. ਰੈਗੂਲਰ, ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਜਾਂ ਪੱਤਰ-ਵਿਹਾਰ ਸਿੱਖਿਆ ਰਾਹੀਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਸਾਰੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣੀਆਂ 5×4 ਸੈਂਟੀਮੀਟਰ ਸਾਈਜ਼ ਦੀਆਂ ਬਿਨਾ ਗੋਗਲਜ਼ ਤੋਂ ਇਕੋ ਨੈਗੇਟਿਵ ਤੋਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀਆਂ ਨਵੀਨਤਮ ਫੋਟੋਆਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਥਾਂ ਤੇ ਚਿਪਕਾਉਣ। ਇਨ੍ਹਾਂ ਫੋਟੋਆਂ ਤੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣੇ ਹਸਤਾਖਰ ਕਰੇਗਾ ਤੇ ਪਿਤਾ ਦਾ ਨਾਂ, ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਦਾ ਨਾਂ ਲਿਖੇਗਾ। ਸਜਾਯਾਫਤਾ ਜਾਂ ਲੇਟ ਕਾਲਿਜ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਕੇਸ ਵਿੱਚ ਇਹਨਾਂ ਫੋਟੋਆਂ ਤੇ ਉਹੀ ਅਧਿਕਾਰੀ ਹਸਤਾਖਰ ਕਰੇਗਾ, ਜਿਸ ਨੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਤਸਦੀਕ ਕੀਤਾ ਹੋਵੇ।
12. ਰੋਲ ਨੰਬਰ ਜਾਰੀ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਵਜੂਦ ਵੀ ਪਾਤਰਤਾ ਬਾਰੇ ਰਹੀ ਕੋਈ ਤਰੁੱਟੀ ਨੋਟਿਸ ਵਿੱਚ ਆਉਣ ਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਪਾਤਰਤਾ ਅਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਰੱਦ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅਜਿਹੇ ਕੇਸਾਂ ਵਿੱਚ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਆਪਣੀ ਹੋਵੇਗੀ।
13. ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਫਾਰਮ ਤੇ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਹਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਮੁਕੰਮਲ ਅਰਜ਼ੀ ਤੇ ਹੀ ਗੌਰ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਨਿਰਧਾਰਤ ਬਿਨੈ-ਫਾਰਮ, ਦੋ ਤਸਦੀਕ-ਸ਼ੁਦਾ ਫੋਟੋਆਂ ਅਤੇ 1000/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਤੇ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਦੀ ਫੀਸ, ਜੋ ਰਜਿਸਟਰਾਰ, ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਦੇ ਨਾਮ ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਾਹੀਂ ਜਾਂ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਖਜਾਨਚੀ ਕੋਲ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਗਈ ਹੋਵੇ, ਦੀ ਰਸੀਦ ਸਹਿਤ ਡਿਪਟੀ ਰਜਿਸਟਰਾਰ (ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਪਟਿਆਲਾ ਨੂੰ ਰਜਿਸਟਰਡ ਡਾਕ ਰਾਹੀਂ ਭੇਜਿਆ ਜਾਵੇ। ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਬਿਨੈ-ਪੱਤਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ-ਪਹਿਲਾਂ ਦਫਤਰ ਵਿੱਚ ਪੁੱਜਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਚੀਫ਼ ਕੋ-ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਦੀ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਦੀ ਚਿੱਠੀ ਮਿਲਣ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਇਕ ਥਾਂ ਤੋਂ ਦੂਜੀ ਥਾਂ ਬਦਲਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਪੱਕੀ ਨਹੀਂ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਜੇ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵੱਲੋਂ ਅਲਾਟ ਕੀਤੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਦੀ ਬਜਾਏ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਇਮਤਿਹਾਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਦੀਆਂ ਉੱਤਰ-ਕਾਪੀਆਂ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤੀਆਂ ਜਾਣਗੀਆਂ। ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਦਲਣ ਲਈ ਬੇਨਤੀ ਉੱਤੇ ਕੇਵਲ ਇਨ੍ਹਾਂ ਸੂਰਤਾਂ ਵਿੱਚ ਹੀ ਵਿਚਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ :

ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਨੌਕਰੀ ਵਿੱਚ ਤਬਾਦਲਾ, ਮਾਤਾ ਪਿਤਾ ਜਾਂ ਗਾਰਡੀਅਨ ਦਾ

ਤਬਾਦਲਾ, ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਬਿਮਾਰੀ ਜਿਸ ਲਈ ਉਸ ਨੂੰ ਸਰਕਾਰੀ ਹਸਪਤਾਲ ਤੋਂ ਮੈਡੀਕਲ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਜਾਂ ਨੌਕਰੀ ਦਾ ਤਬਾਦਲਾ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਸਬੂਤ ਵਜੋਂ ਦੇਣਾ ਹੋਵੇਗਾ।

14. ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਫਾਰਮ ਤਸਦੀਕ ਕਰਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ।
15. ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦੇ ਕਿਸੇ ਮੰਤਵ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਵੱਲੋਂ ਭੇਜੇ ਅਧੂਰੇ ਫਾਰਮ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਸੂਚਨਾ ਦੇ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਇਕ ਵਾਰੀ ਭਰੀ ਹੋਈ ਫੀਸ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਅਤੇ ਨਾ ਹੀ ਕਿਸੇ ਅਗਲੇ ਇਮਤਿਹਾਨ ਲਈ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ, ਬੇਸ਼ੱਕ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਫਾਰਮ ਨਾ ਵੀ ਭੇਜਿਆ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਇਮਤਿਹਾਨ ਦੇਣ ਦੇ ਯੋਗ ਨਾ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਭੇਜੇ ਪ੍ਰਮਾਣ ਪੱਤਰਾਂ ਦੇ ਅਕਾਦਮਿਕ ਰਿਕਾਰਡ ਅਨੁਸਾਰ ਉਸ ਦੀ ਪਾਤਰਤਾ ਨਾ ਬਣਦੀ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਹੋਰ ਕੋਈ ਕਾਰਨ ਹੋਵੇ ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਸ ਨੂੰ ਇਮਤਿਹਾਨ ਵਿੱਚ ਬੈਠਣ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਹੋਵੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਵੱਲੋਂ ਭੁਲੇਖੇ ਕਾਰਨ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਤੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਫੀਸ/ਜੁਰਮਾਨਾ ਫੀਸ ਆਦਿ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਤੇ ਵਾਧੂ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਈ ਰਕਮ ਦੀ ਕੋਈ ਐਡਜਸਟਮੈਂਟ ਜਾਂ ਵਾਪਸੀ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।
16. ਜਿਹੜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਐਮ.ਏ. ਦੇ ਇਮਤਿਹਾਨ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਅਧਿਨਿਯਮਾਂ ਅਧੀਨ ਦੇਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਆਪਣੇ ਅਸਲੀ ਅੰਕ ਬਿਉਰਾ ਕਾਰਡ ਵਗੈਰਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਨਾਲ ਦੇਣੇ ਹੋਣਗੇ, ਭਾਵੇਂ ਉਹਨਾਂ ਨੇ ਹੇਠਲਾ ਇਮਤਿਹਾਨ ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਹੀ ਕਿਉਂ ਨਾ ਪਾਸ ਕੀਤਾ ਹੋਵੇ।
17. ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਨਿਯਮਾਂ ਅਧੀਨ ਐਮ.ਏ. ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੀ ਹੇਠਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ/ਸੰਬੰਧਿਤ ਵਿਸ਼ੇ ਦੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਅੰਕਾਂ ਦੀ ਪਾਸ ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਲੋੜੀਂਦੀ ਪਾਸ-ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤਤਾ ਤੋਂ ਘੱਟ ਰਹਿਣ ਕਾਰਨ ਉਹ ਐਮ.ਏ. ਭਾਗ ਪਹਿਲਾ ਲਈ ਪੱਤਰ-ਵਿਹਾਰ ਸਿੱਖਿਆ ਵਿਭਾਗ ਵਿੱਚ ਦਾਖਲਾ ਲੈ ਕੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਿੰਦੇ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਉਸੇ ਕਲਾਸ ਦੇ ਭਾਗ ਦੂਜਾ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵੀ ਪੱਤਰ-ਵਿਹਾਰ ਸਿੱਖਿਆ ਵਿਭਾਗ ਵਿੱਚ ਦਾਖਲਾ ਲੈ ਕੇ ਦੇਣੀ ਹੋਵੇਗੀ, ਅਜਿਹੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਭਾਗ-ਦੂਜਾ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਤੌਰ ਤੇ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ।
18. ਅਸਲ ਵਿੱਦਿਅਕ ਯੋਗਤਾ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੇ ਹੋਰ ਸਾਰੇ ਅਸਲ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਜੋ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਉਸ ਦੀ ਪਾਤਰਤਾ ਪੱਕੀ ਕਰਨ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਹੋਣ, ਵਾਪਿਸ ਨਹੀਂ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ। ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਇਹ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਮਾਣ ਪੱਤਰਾਂ ਦੀ ਨਕਲ ਆਪਣੇ ਕੋਲ ਰੱਖੇ। ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਨਾਲ ਨੱਥੀ ਕੀਤੇ ਅਸਲ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ ਦੇ ਵੇਰਵਿਆਂ ਦਾ ਇੰਦਰਾਜ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਥਾਂ ਤੇ ਜ਼ਰੂਰ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਅਜਿਹਾ ਨਾ ਕਰਨ ਦੀ

ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ ਦੇ ਗੁੰਮ ਹੋ ਜਾਣ ਬਾਰੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਕੋਈ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਸੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਉਸ ਵੱਲੋਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਪਾਤਰਤਾ ਪੱਕੀ ਕਰਨ ਹਿੱਤ ਦਫ਼ਤਰ ਨੂੰ ਭੇਜੇ ਵਿਦਿਅਕ ਯੋਗਤਾ ਦੇ ਅਸਲ ਸਰਟੀਫਿਕੇਟ ਸੰਬੰਧਿਤ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਘੋਸ਼ਿਤ ਹੋਣ ਉਪਰੰਤ ਇਕ ਮਹੀਨੇ ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਨਹੀਂ ਮੁੜਦੇ ਤਾਂ ਉਹ ਤੁਰੰਤ ਰਜਿਸਟਰਡ ਡਾਕ ਰਾਹੀਂ ਦਫ਼ਤਰ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰੇ। ਇਸ ਪਿਛੋਂ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦਫ਼ਤਰ ਵੱਲੋਂ ਉਸ ਦਾ ਕੋਈ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਸੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।

19. ਜਿਹੜੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਨਿੱਜੀ ਤੌਰ ਤੇ ਪੁੱਛ-ਗਿੱਛ (Enquiry) ਸ਼ਾਖਾ ਵਿੱਚ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਂਦੇ ਹਨ ਉਹ ਫ਼ਾਰਮ ਦੇਣ ਸਮੇਂ ਰਸੀਦ ਜ਼ਰੂਰ ਲੈਣ। ਅਜਿਹਾ ਨਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੂਰਤ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਗੁੰਮ ਹੋ ਜਾਣ ਬਾਰੇ ਕੋਈ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਸੁਣਿਆ ਜਾਵੇਗਾ।
20. ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਸਪੱਸ਼ਟ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦੱਸੇ ਕਿ ਉਸ ਦੇ ਵਿਸ਼ੇ/ਪਰਚੇ ਵਿਚਲੀ ਆਪਸ਼ਨ ਕਿਹੜੀ ਹੈ। 300/- ਰੁਪਏ (ਜਾਂ ਸਮੇਂ ਤੇ ਜੋ ਵੀ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇ) ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਨਾਲ ਬਿਨੈ ਉਪਰੰਤ ਪ੍ਰਵਾਨਗੀ ਹਾਸਿਲ ਕਰਕੇ, ਜੇ ਲੋੜ ਪਵੇ ਤਾਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਵਿੱਚ ਵਿਸ਼ੇ/ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਫ਼ਾਰਮ/ਫ਼ੀਸ ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ-ਪਹਿਲਾਂ ਬਦਲ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਕੋਈ ਵਿਸ਼ਾ ਜਾਂ ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ ਬਦਲਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਹਾਲਾਤ ਵਿੱਚ, ਵਿਸ਼ਾ ਜਾਂ ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ ਬਦਲਣ ਦੀ ਫ਼ੀਸ ਚੀਫ਼ ਕੋ-ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਵੱਲੋਂ ਮੌਕੇ ਤੇ ਲਏ ਫ਼ੈਸਲੇ ਅਨੁਸਾਰ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ ਤੇ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਸਿਰਫ਼ ਬਿਨੈ-ਪੱਤਰ ਜਾਂ ਫ਼ੀਸ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾਉਣ ਨਾਲ ਹੀ ਵਿਸ਼ੇ/ਪਰਚੇ ਦੀ ਆਪਸ਼ਨ-ਬਦਲੀ ਪੱਕੀ ਨਹੀਂ ਮੰਨੀ ਜਾਵੇਗੀ।
21. ਪ੍ਰਾਈਵੇਟ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਵਿੱਚ ਦਿੱਤੀ ਸੂਚਨਾ ਅਨੁਸਾਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਅਧਿਕਾਰ-ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਆਉਂਦੇ ਉਸ ਸ਼ਹਿਰ ਨੂੰ ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਬਣਾਉਣ, ਜਿਥੇ ਉਹ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਭਰਨ ਵੇਲੇ ਪਿਛਲੇ ਬਾਰਾਂ ਮਹੀਨਿਆਂ ਤੋਂ ਰਹਿ ਰਹੇ ਹੋਣ। ਜੇਕਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵੱਲੋਂ ਉਸ ਥਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਨਹੀਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਤਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖ਼ਲਾ ਫ਼ਾਰਮ ਵਿੱਚ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਵੱਲੋਂ ਦਿੱਤੀ ਸੂਚਨਾ ਅਨੁਸਾਰ ਰਿਹਾਇਸ਼ ਦੇ ਨੇੜੇ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ।
22. ਜੇ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਰੋਕਿਆ ਗਿਆ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਉਸਨੂੰ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਾਉਣ ਜਾਂ ਕਾਲਜ ਵਿੱਚ ਦਾਖ਼ਲੇ ਲਈ ਨਤੀਜੇ ਬਾਰੇ ਆਰਜ਼ੀ ਸੂਚਨਾ ਦਿੱਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਉਸ ਨੇ ਭਾਵੇਂ ਪੂਰੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਨਾ ਕੀਤੀ ਹੋਵੇ, ਉਹ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਨਿਯਮਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮੇਂ ਤੇ ਉਹ ਸਾਰੀਆਂ ਉਪਚਾਰਿਕਤਾਵਾਂ ਪੂਰੀਆਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਦਾਖ਼ਲੇ ਅਤੇ ਅਗਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ। ਸ਼ਰਤ ਇਹ

ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਉਸ ਮੰਤਵ ਲਈ ਬਾਕੀ ਹਰ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਯੋਗ ਹੋਵੇ। ਜੇਕਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਹੇਠਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਪਾਸ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਤਾਂ ਨਤੀਜੇ ਬਾਰੇ ਉਪਰੋਕਤ ਆਰਜ਼ੀ ਸੂਚਨਾ ਆਪਣੇ ਆਪ ਰੱਦ ਸਮਝੀ ਜਾਵੇਗੀ।

23. ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਅਗਲੇ ਸੈਸ਼ਨ ਦੀ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਅਤੇ ਫੇਲ੍ਹ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਅਗਲੀ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਅਤੇ ਫੀਸ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮੇਂ ਸਿਰ ਭਰਨੀ ਹੋਵੇਗੀ। ਅਜਿਹੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਲਈ ਵੀ ਅਪਲਾਈ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਪਰ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਾਉਣ ਕਾਰਨ ਅਨੁਪੂਰਕ/ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਬਿਨਾਂ ਜੁਰਮਾਨੇ ਤੋਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾਖਲਾ ਫਾਰਮ ਅਤੇ ਫੀਸ ਭਰਨ ਦਾ ਲਾਭ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ ਜਦੋਂ ਕਿ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਘੋਸ਼ਿਤ ਹੋਣ ਉਪਰੰਤ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆਰਥੀਆਂ ਦੀ ਕਪੈਸਿਟੀ ਫੇਲ ਤੋਂ ਰੀ-ਅਪੀਅਰ ਜਾਂ ਪਾਸ ਬਣ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਉਹ ਪ੍ਰੀਖਿਆਰਥੀ ਪੁਨਰ-ਮੁਲਾਂਕਣ ਦਾ ਨਤੀਜਾ ਨਿਕਲਣ ਦੀ ਮਿਤੀ ਤੋਂ 10 ਦਿਨਾਂ (ਸਮੇਤ ਛੁੱਟੀਆਂ) ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਵੀ ਅਗਲੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਲਈ ਬਿਨਾਂ ਲੇਟ ਫੀਸ ਤੋਂ ਆਪਣਾ ਫਾਰਮ/ਫੀਸ ਜਮ੍ਹਾਂ ਕਰਵਾ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਚਲੰਤ ਸ਼ਡਿਊਲ ਅਨੁਸਾਰ ਲੇਟ ਫੀਸ ਲੱਗੇਗੀ।
24. ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਥਾਂ ਪੇਪਰ ਦੇਣ ਹਿੱਤ ਗਲਤ ਤਰੀਕੇ ਅਪਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਨਾ ਬਿਠਾਇਆ ਜਾਵੇ। ਨਕਲ ਕਰਨ ਲਈ ਸਹਾਈ ਸਾਮਾਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੋਬਾਇਲ ਫੋਨ, ਪੇਜ਼ਰ ਅਤੇ ਹੋਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਇਤਰਾਜ਼ ਯੋਗ ਵਸਤੂ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਲਿਜਾਣ ਦੀ ਮਨਾਹੀ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਹਿਦਾਇਤਾਂ ਵਿਰੁੱਧ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਤੋਂ ਇਹ ਸਾਮਾਨ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਕੇਂਦਰ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਕੇਂਦਰ ਨਿਗਰਾਨ/ਉਡਨ-ਦਸਤੇ ਵੱਲੋਂ ਮੌਕੇ ਤੇ ਜ਼ਬਤ ਕਰ ਲਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਨਾਲ ਹੀ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਤੇ ਅਨੁਚਿਤ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਦਾ ਕੇਸ ਵੀ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੀ ਥਾਂ ਪੇਪਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਪਰਚਾ ਹੱਲ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਸੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਕੋਲੋਂ ਕੋਈ ਸਹਾਈ ਸਾਮਾਨ ਪਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਉਸ ਵਿਰੁੱਧ ਵੀ ਯੂ.ਐਮ.ਸੀ. ਕੇਸ ਬਣਾਇਆ ਜਾਵੇਗਾ, ਜਿਸ ਤਹਿਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਯੂ.ਐਮ.ਸੀ. ਨਿਯਮਾਂ ਅਧੀਨ ਪੰਜ ਸਾਲ ਤੱਕ ਕਿਸੇ ਵੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵਿੱਚ ਬੈਠਣ ਤੋਂ ਵੰਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
25. All disputes arising from examination form or documents connected therewith are subject to the territorial jurisdiction of Courts situated at Patiala only to the exclusion of all other Lower/ Session Courts in India.

26. ਬੀ.ਏ. (ਐਡੀਸ਼ਨਲ ਵਿਸ਼ੇ) ਲਈ ਇਸ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਪੰਜਾਬ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ, ਚੰਡੀਗੜ੍ਹ ਅਤੇ ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ ਦੀਆਂ ਹੋਰ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀਆਂ ਦੇ ਗ੍ਰੈਜੂਏਟਸ ਹੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇ ਸਕਣਗੇ। ਪੰਜਾਬ ਰਾਜ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਦੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਤੋਂ ਗ੍ਰੈਜੂਏਸ਼ਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਇਹ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਹਰੇਕ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੂੰ ਚਲੰਤ (current) ਸਿਲੇਬਸ ਅਨੁਸਾਰ ਭਾਗ I, II ਅਤੇ III (ਤਿੰਨੇ ਭਾਗਾਂ) ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣੀ ਪਵੇਗੀ। ਪ੍ਰੈਕਟੀਕਲ ਵਾਲੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਦੀ ਆਗਿਆ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ। ਬੀ.ਏ. ਐਡੀਸ਼ਨਲ ਇਕ ਵਿਸ਼ੇ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਅਨੁਪੂਰਕ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੌਰਾਨ ਅਤੇ ਦੋ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੌਰਾਨ ਲਈ ਜਾਵੇਗੀ।

27. ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਲਈ

(ੳ) ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕੇਵਲ ਸਾਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦੌਰਾਨ ਚਲੰਤ (current) ਸਿਲੇਬਸ ਅਨੁਸਾਰ ਹੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਲਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭਾਗਾਂ ਲਈ ਇਕੋ ਫਾਰਮ ਭਰਿਆ ਜਾਵੇ। ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਭਾਗਾਂ ਦੀ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕਰਨੀ ਹੈ, ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਬਣਦੀ ਕੁੱਲ ਫੀਸ ਇਕੋ ਰਸੀਦ/ਬੈਂਕ ਡਰਾਫਟ ਰਾਹੀਂ ਭਰੀ ਜਾਵੇ। ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਲਈ ਹਰ ਕਲਾਸ/ਕੋਰਸ ਦੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਲਈ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਫੀਸ ਤੋਂ 50% ਵੱਧ ਫੀਸ ਭਰੀ ਜਾਵੇ। ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਹਰ ਕੋਰਸ ਵਿੱਚ ਦੋ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਦੋ ਚਾਂਸ ਅਧੀਨ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

(ਅ) ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਲਈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਕਲਾਸਾਂ/ਕੋਰਸਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਵਸਥਾ ਹੈ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ 5 ਪੇਪਰ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੇਵਲ 2 ਥਿਊਰੀ ਪੇਪਰ, ਪ੍ਰਤਿ ਭਾਗ ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ 5 ਤੋਂ ਵੱਧ ਪੇਪਰ ਹਨ, ਉਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੇਵਲ 3 ਥਿਊਰੀ ਪੇਪਰ, ਪ੍ਰਤਿ ਭਾਗ, ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਲਾਸ/ਕੋਰਸ ਦੀ ਫਾਈਨਲ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਕਰਨ ਉਪਰੰਤ ਨਾਲ ਲਗਦੇ 2 ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ 2 ਮੌਕਿਆਂ ਵਿੱਚ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਅਵਧੀ ਉਪਰੰਤ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਨੂੰ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦਾ ਕੋਈ ਹੋਰ ਮੌਕਾ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਪ੍ਰੈਕਟੀਕਲ ਪੇਪਰਾਂ ਵਿੱਚ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ।

(ੲ) ਜਿਸ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਨੇ ਉੱਚੇਰੀ ਕਲਾਸ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਉਸੇ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਉੱਚੇਰੀ ਕਲਾਸ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇਕ ਭਾਗ ਦਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਪਾਸ ਕੀਤੀ ਹੋਈ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਪੇਪਰ ਦੇ ਰਿਹਾ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਭਾਗ 'ਚੋਂ ਗੈਰ-ਅਧੀਅਰ ਆਈ ਹੋਈ ਹੋਵੇ, ਅਜਿਹਾ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਉਸੇ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿੱਚ ਹੇਠਲੀ ਕਲਾਸ ਦੀ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕਦਾ। ਪਰ ਜੇਕਰ ਉੱਚੇਰੀ ਪਾਸ ਪ੍ਰੀਖਿਆ/ਗੈਰ-ਅਧੀਅਰ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਅਤੇ ਹੇਠਲੀ ਕਲਾਸ ਦੀ

ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਇਕੋ ਨਹੀਂ, ਭਿੰਨ ਹੈ, ਤਾਂ ਅਜਿਹੀ ਕੋਈ ਬੰਦਿਸ਼ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।

ਇਸ ਸੰਬੰਧੀ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਪੁੱਛ-ਗਿੱਛ ਅਤੇ ਸੂਚਨਾ ਕੇਂਦਰ (ਮੋਨ-ਗੇਟ), ਪੰਜਾਬੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਕੈਂਪਸ ਨਾਲ ਟੈਲੀਫੋਨ ਨੰ: 0175-3046366, 3046367 ਤੇ ਸੰਪਰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ। ਨਤੀਜੇ ਸੰਬੰਧੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਚੈੱਕ ਕਰੋ : Website : www.universitypunjabi.org ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਟੈਲੀਫੋਨ ਐਕਸਚੇਂਜ ਨੰਬਰ 0175-3046598, 99.

ਚੀਫ਼ ਕੋ-ਆਰਡੀਨੇਟਰ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ

**ORDINANCES
FOR
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
(B.B.A.)**

1. B.B.A. is an integrated course comprising three parts spread over three years. Each part will consist of two semesters. The course of study of B.B.A. shall be divided in six semesters and university examination will be held at the end of every semester in the months of December/January (for semester I, III & V) and April/May (for semester II, IV & VI) or as fixed by the Vice-Chancellor.
2. A candidate must complete and pass the whole course of three years within a maximum of five years from the date of admission in B.B.A. first semester.
3. A candidate will be eligible to join 1st semester of B.B.A. course, if he/she has passed +2 examination of Punjab School Education Board, or any other examination recognised as equivalent thereto without reappear.
4. Semester examinations will be open to regular candidates who have been on the rolls of a college affiliated to this University and meet the attendance and other requirements as prescribed in the ordinances of the course.
5. Subject to fulfilment of requirement of House examinations, the attendance requirements and these ordinances there will be no condition of passing papers for promotion from odd semester to even semester in an Academic Session.
To qualify for admission to 2nd year of the Course, the candidate must have passed 50% of total papers of the two semesters of the 1st year. Similarly, to qualify for admission to 3rd year of the course, the candidate should have passed 50% of

total papers of four semesters of the earlier two years.

A candidate placed under reappear in any paper, will be allowed two chances to clear the reappear, which should be availed within consecutive two years/chances i.e. to pass in a paper the candidate will have a total of three chances, one as regular student and two as reappear candidate.

The examination of reappear papers of odd semester will be held with regular examination of the odd semester and reappear examination of the even semester will be held with regular examination of even semester. But if a candidate is placed under reappear in the last semester of the course, he will be provided chance to pass the reappear with the examination of the next semester, provided his reappear of lower semester does not go beyond next semester.

6. **Attendance Requirements**

Every candidate will be required to attend a minimum of 75% lectures delivered to that class in each paper as well as 75% of the laboratory work, seminars etc. separately. Provided that a deficiency in attendances may be condoned for special reasons, as per the relevant ordinances on the subject.

7. To be eligible to appear in the semester examination a candidate must have obtained in the house examination at least 25% marks in each paper; 33% marks in the aggregate of all subjects of the semester. The Principal at his discretion may allow a special test to a candidate who could not appear in the House examination owing to unavoidable reasons or fails to secure the minimum marks as prescribed above.

8. **Late college students :** A candidate who has completed the prescribed course of instructions for a semester but has not appeared in the examination or having appeared, has failed in the examination, may appear as a late college student within the prescribed period.

9. The pass and reappear students of B.B.A. Part-I and II from Panjab University, Guru Nanak Dev University and Punjab Technical University shall be treated at par with the

corresponding students of this University. But in case such a student is admitted in B.B.A. semester III or V in this University, he/she will be required to clear deficient papers, if any.

10. Applications for admission to the examination shall be made on the prescribed form attested by the competent authority as per University rules.
11. Amount of examination fee to be paid by a candidate for each semester shall be as fixed by the University from time to time.
12. The last date by which examination forms and fees must reach the Registrar shall be as follows:

Semester Examination	Without Late Fee	With Rs.800/- Late Fee	With Rs.1200/- Late Fee	With Rs. 5000/- Late Fee	With Rs. 10,000/- Late Fee
December/ January	30 th September	15 th October	21 st October	31 st October	10 th November
April/ May	28 th February	15 th March	21 st March	31 st March	15 th April

13. University medal will be awarded to a candidate who secures first position in the University on the basis of the marks of all the six semesters taken together. The general rules and conditions of the University for the award of medal/prizes etc. will be applicable in the award of University medal to the topper of this examination.
14. All the question papers except Punjabi and English will be set both in English and Punjabi and candidates can answer the questions either in English or Punjabi. The paper in Punjabi language will be set in Punjabi only and candidate will be required to answer in Punjabi only.
15. The minimum number of marks required to pass each semester examination will be 35% in each paper and 40% in the aggregate of the semester examination.
Provided that in papers with practicals, the percentage shall be

required separately in written and practical/lab work. The candidate shall also be entitled to grace marks as admissible under the general ordinance relating to the 'Award of Grace Marks' .

16. The successful candidate shall be classified on the basis of aggregate marks secured in all the six semesters of B.B.A. taken together as under:
- (a) 75% or more with distinction.
 - (b) 60% or more in the first division.
 - (c) 50% or more but less than 60% in the second division.
 - (d) below 50% in the third division.
- *17. "A candidate who has passed B.B.A. examination from this University shall have one chance, within a period of two years, after passing the examination, to improve his Division in a maximum of 1/3 of total theory papers in all parts of Examinations and be awarded 1 % of grace marks on the basis of given papers". Out of papers taken up, the candidate will be given benefit of increase in marks, where the marks have increased in Paper/Papers.

* ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਦੇ ਸਾਲਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ-ਅੰਦਰ ਇਕ ਮੌਕਾ ਮਾਣਦੇ ਹੋਏ 1/3 ਬਿਊਰੀ ਪੇਪਰ ਇੰਪਰੂਵ ਕਰੇਗਾ ਅਤੇ ਇਹ ਬਿਊਰੀ ਪੇਪਰ ਔਡ ਜਾਂ ਈਵਨ ਸਮੈਸਟਰ ਦੇ ਹੀ ਭਰੇਗਾ । ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਔਡ ਜਾਂ ਈਵਨ ਸਮੈਸਟਰਾਂ ਦੇ ਪੇਪਰ ਇਕੱਠੇ ਇੰਪਰੂਵ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕੇਗਾ ।

SCHEME OF BBA THREE YEAR COURSE

For all the Courses the basic minimum input shall be 40 to 45 hours. For Theory Courses, the Teacher shall allocate one third of the total number of hours for the exposure building of the students through case studies, presentations, minor projects, etc., which should be related to the course of study.

BBA SECOND YEAR

BBA 3rd SEMESTER	MARKS
BBA-301 PRINCIPLES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	100
BBA-302 BUSINESS ACCOUNTING	100
BBA-303 PRINCIPLES OF MARKETING MANAGEMENT	100
BBA-304 BUSINESS LAWS	100
BBA-305 WORKSHOP ON CONTEMPORARY BUSINESS ISSUES	50
BBA-306 SEMINAR ON KNOWLEDGE MANAGEMENT	50

BBA 4th SEMESTER

BBA-401 FINANCIAL MANAGEMENT	100
BBA-402 WORKSHOP ON CREATIVITY & INNOVATION	50
BBA-403 SEMINAR ON ENTREPRENEURSHIP	50
BBA-404 VIVA-VOCE	100

CHOOSE ANY THREE SUBJECTS FROM NOT MORE THAN TWO FUNCTIONAL AREAS :

MARKETING MANAGEMENT

BBA-405 RETAILING MANAGEMENT	100
BBA-406 ADVERTISEMENT & SALES MANAGEMENT	100

BBA-407	MARKETING OF SERVICES	100
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT		
BBA-408	CAREER PLANNING AND MANAGEMENT	100
BBA-409	TRAINING AND DEVELOPMENT	100
BBA-410	MANAGEMENT OF CHANGE	100
FINANCE		
BBA-411	COST & MANAGEMENT ACCOUNTING	100
BBA-412	FINANCIAL INSTRUMENTS & SERVICES	100
BBA-413	INCOME TAX LAW & PRACTICE	100
INFORMATION TECHNOLOGY		
BBA-414	SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN	100
BBA-415	DECISION SUPPORT SYSTEMS	100
BBA-416	COMPUTER GRAPHICS	100
EVENT MANAGEMENT		
BBA-417	EVENT PLANNING & MANAGEMENT	100
BBA-418	FINANCIAL MANAGEMENT OF EVENTS	100
BBA-419	EVENT CREATIVITY AND INNOVATION	100
MEDIA MANAGEMENT		
BBA-420	PRINCIPLES OF MASS COMMUNICATIONS	100
BBA-421	PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT	100
BBA-422	MEDIA PLANNING	100
SUMMER INTERNSHIP : INDUSTRIAL TRAINING OF 4 TO 6 WEEKS		

BBA SECOND YEAR

3RD SEMESTER

BBA-301 : PRINCIPLES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be

divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Human Resource Management (HRM): Meaning, Scope and Objectives of HRM, HRM Challenges. Human Resource Planning (HRP): Concept, Need and importance of HRP, Factors affecting HRP, Human Resource Planning Process, Barriers to HRP. Job Analysis (JA): Meaning, Factors affecting JD, Various techniques of JD. Recruitment: Meaning, Factors governing Recruitment, Recruitment sources and techniques, Problems associated with Recruitment. Selection: Meaning, Process, Selection Tests and Interview, Barriers to effective selection. Introduction and Orientation: Concepts, Process, Benefits and Problems associated with Induction and Orientation.

Part-II

Managing Careers: Promotion, Meaning, Significance, Promotion Policy, Other issues related to promotions; Demotion—

Meaning, Reasons, Implications for HRM; Transfers—Meaning, purpose, policy and other Issues associated with Transfers. Managing Separations: Meaning and Types of Separations, Costs and Benefits of Separations, Managing Separations effectively. Managing Industrial Relations: Industrial Relations—Meaning, Importance of peaceful IR. Approaches to IR. IR strategic, Disputes I Nature, Causes and Settlement of Disputes; Grievances—Nature, Sources, Grievance handling procedure; Disputes—Nature, Causes and Settlement of Disputes. Managing Workplace Safety and Health: Introduction, Various workplace safety and health issues and management of these issues.

Books Recommended :

1. Gomez - Meja, et al., Managing Human Resources, Delhi, Pearson Education, 2003.
2. Dessler, Gary, Human Resource Management, Delhi, Pearson Education, 2003.
3. Aswathappa, Human Resource and Personnel Management. New Delhi, TMG-Hill, 2002.
4. Pattanayak, Biswajeet, Human Resource Management, New Delhi, PHL, 2001.

BBA-302 : BUSINESS ACCOUNTING

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the

examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Meaning and Scope of Accounting : Need, development and definition of accounting, book-keeping and accounting, Persons interested in accounting information, Disclosures; Branches of accounting; Objectives of accounting, basic understanding of accounting standards.

Accounting Transactions : Accounting Cycle, Journal, Rules of debit and credit; Compound journal entry, Opening entry, Relationship between journal and ledger; Rules regarding posting, Trial Balance, Sub-division of journal.

Distinction between Capital and revenue items.

Final Accounts : Manufacturing account; Trading account, Profit and loss account; Balance-sheet; adjustment entries.

Rectification of Errors : Classification of errors, Location of errors, Rectification of errors; Suspense account; Effect on profit.

Part-II

Depreciation Provisions and Reserves : Concept of Depreciation; Causes of depreciation; Depreciation, depletion, amortization and dilapidation; Depreciation accounting; Methods for providing depreciation, Depreciation policy; Depreciation accounting, Provisions and reserves.

Partnership Accounts: Essential characteristics of partnership. Partnership deed; Final accounts; Adjustments after closing the accounts; Fixed and fluctuating capital; Goodwill; Joint Life Policy; Change in Profit Sharing Ratio.

Suggested Readings :

1. Anthony & Reece : Accounting Principles, Richard Irwin Inc.
2. Gupta, et al. : Financial Accounting, Sultan Chand and Sons, New Delhi.
3. Monga et al. : Financial Accounting, Mayur Paper Back, Noida.
4. Shukla & Grewal : Advanced Accounts, S. Chand & Co., New Delhi.
5. Compendium of Statement and Standards of Accounting : The Institute of Chartered Accountants of India, New Delhi.

BBA-303 : PRINCIPLES OF MARKETING MANAGEMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :**Part-I**

Marketing Concepts : Philosophies and functions, Modern Concept of Marketing, Importance of Marketing with special reference to India, Meaning of Marketing Management. Marketing Environment: Meaning and forces of marketing environment, Marketing Mix and its elements. Market Segmentation; Meaning and basis of market segmentation. Consumer Behaviour: meaning and importance, Buying process, factors influencing consumer behaviour. Marketing Information System: Concept and components of a marketing information system. Marketing Research: Meaning, features and scope of Marketing Research.

Part-II

Product Decisions : Branding and Packaging, decisions stages in New Product Development, Product Life Cycle; Concept and stages. Pricing Decisions: Meaning of Product pricing, objectives, Methods of pricing, Pricing policies. Channels of Distribution: Types of Marketing Channels, Factors influencing channel choice. Promotion Mix: Personal Selling, Advertising decisions, Sales Promotion. Laws affecting Marketing in India.

References :

1. Kotler, Philip : Marketing Management
2. Stanton, William, J. : Fundamentals of Marketing
3. Neelamegham, S. : Marketing in India
4. C.N. Sontaakki : Marketing Management
5. J.C. Gandhi : Marketing

BBA-304 : BUSINESS LAWS

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers

to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Law of Contract (1872) : Nature of contract, Classification, Offer and acceptance, Capacity of parties to contract, Free consent; Consideration, Legality of object, Agreement declared void, Performance of contract; Discharge of contract, Remedies for breach of contract.

Sale of Goods Act 1930 : Formation of contracts of sale; Goods and their classification, price; conditions, and warranties, Transfer of property in goods; Performance of the contract of sales; Unpaid seller and his rights, sale by auction; Hire purchase agreement.

Part-II

Negotiable Instruments Act 1881: Definition of negotiable instruments; Features; Promissory note, Bill of exchange, cheque; Holder and holder in the due course; Crossing of a cheque, types of crossing. Negotiation; Dishonour and discharge of negotiable instrument.

The Consumer Protection Act 1986: Salient features, Definition of consumer; Grievance redressed machinery.

Suggested Readings :

1. Desai, T.R. : Indian Contract Act, Sale of Goods Act and Partnership Act, S.C. Sarkar & Sons Pvt. Ltd., Kolkata.
2. Khergamwala : The Negotiable Instruments Act, N.M. Tripathi Pvt. Ltd., Mumbai.
3. Singh, Avtar L. : The Principles of Mercantile Law, Eastern Book Company, Lucknow.
4. Kuchal, M.C. : Business Law, Vikas Publishing House, New Delhi.
5. Kapoor, N.D. : Business Law, Sultan Chand & Sons, New Delhi.
6. Chandha, P.R. : Business Law, Galgotra, New Delhi.

BBA-305 : WORKSHOP ON CONTEMPORARY BUSINESS ISSUES

Internal Evaluation : 50 Marks

Domestic and international dimensions of the business environment; corporate social responsibility and performance; and Socialization and moral development. Values, value congruence, and value conflict. Managing ethics in the corporation : Codes, incentives etc., Ethical dimensions of public affairs and of crisis management, Ethics and social performance: evaluation and reporting.

BBA-306 : SEMINAR ON KNOWLEDGE MANAGEMENT

Internal Evaluation : 50 Marks

Knowledge. Economy : Leveraging Economy, Data-Information Knowledge, and Organizational Knowledge. Transformation of an enterprise through knowledge management, momentum of knowledge, and sharing of knowledge. Creating knowledge management system in an organization; Knowledge Organization; Organizational culture for knowledge management; Knowledge management and information technology; Knowledge management in Industry; Challenges to knowledge management.

4TH SEMESTER**BBA-401 : FINANCIAL MANAGEMENT***Time Allowed : 3 Hrs.**Max. Marks : 100**Theory : 60**Internal Assessment : 40*

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :**Part-I**

Meaning of Business Finance, Aims, Scope and significance of finance function, profit verses wealth maximization, Financial Planning. Sources of Company Finance—Long-Term and Short-Term, SEBI Guidelines for raising company finance, Dividend Policy. Types and dividend, Capital Structure: Concept, theories and Valuation, cost of capital concept and significance.

Part-II

Capital Budgeting, Planning of Capital expenditure, evaluation

of projects (including risk and uncertainty), Responsibility accounting: Concept, steps in responsibility accounting and advantages of responsibility Accounting. Cost of capital, working capital—types estimation—factor determining working capital requirements.

Suggested Readings :

1. Srivastava, R.M. : Essential of Business Finance
2. Upadhyay, K.M. : Financial Management
3. Pandey, I.M. : Financial Management
4. Jain, Anand & Singh : Financial Management
5. Khan, M.Y. : Management Accounting
and Jain P.K.

BBA-402 : WORKSHOP ON CREATIVITY AND INNOVATION

Internal Evaluation : 50 Marks

Creativity in management, creative problem-solving, Theories of creativity, identifying the problem, morphological analysis, brainstorming, lateral thinking, and synaptic Idea-generating methods, evaluating ideas, implementing ideas, role of computers in creativity.

Strategic issues : Like planning, framework etc., market needs, and market research, sources of successful ideas, and financial analysis and case-histories of renowned companies.

BBA-403 : SEMINAR ON ENTREPRENEURSHIP

Internal Evaluation : 50 Marks

Concept of Entrepreneurship : Definition, nature and Characteristics of entrepreneurship: Emergence of entrepreneurial class including women entrepreneurs: Theories of entrepreneurship: Socio-economic environment and the entrepreneur. Characteristics of Entrepreneur Leadership, risk taking, decision making and business planning. Innovation and entrepreneurship, entrepreneurial behaviour and motivation. Entrepreneurial Development programmes-their relevance and achievements: Role of government in organizing such programmes, Critical Evolution. Small Business as a seed bed

of entrepreneurship: Concept of business venture. The start-up process; Concept, Plan, Implementation, Initial Strategic Planning, production and Marketing Scope, Legal and tax consideration, risk analysis and financial considerations. Profit Planning in small enterprise: Growth Strategies and diversification. Finance Management in current operations and expansion of capital. Role of Small Business in the national economy. National Policies for small business development, Governmental and Non-Governmental assistance. Contribution of Commercial Banks in Promoting and Servicing small business, Small business and modern technology. Government Policies and formalities in setting up a unit. Basic requirements regarding registration, excise, Sales Tax, Factory Act. SSI exemptions.

Suggested Readings :

1. Hall, B. Pricke and Royce L. Brahamson : Small Business Management.
2. Kenneth R., Van Voorthis : Entrepreneurship and Small Business Management.
3. Uans Schollhammer & Arthur H. Kuriloff : Entrepreneurship and Small Business Management.
4. Joseph R. Mancuso : How to Start, Finance and Manage your own small Business.
5. Sharma, R.A. : Entrepreneurial Change in Indian Industries.
6. Dhar, P.N. and Lydall H.F. : The Role of Small Enterprises in Indian Economic Development.

BBA-404 : VIVA-VOCE

External Evaluation : 100 Marks

Every student will have to appear for comprehensive VIVA at the end of the Year. This VIVA-VOCE examination is based on the full course; each student is required to face a board composed of one external examiner, one internal examiner and the principal/ director of the college or his nominee.

CHOOSE ANY THREE SUBJECTS FROM NOT MORE THAN TWO FUNCTIONAL AREAS :

MARKETING MANAGEMENT

BBA-405 : RETAILING MANAGEMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Introduction to retail; retail formats theories and models; retail strategy; understanding the retail consumer; store locations; retail operations; retail store design.

Part-II

Retail merchandising; merchandising buying; retail price and merchandise performance; measuring financial performance; retail

management informant systems; retail marketing and communication.

BBA-406 : ADVERTISEMENT AND SALES MANAGEMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Nature and scope of advertising research, campaign planning of strategic considerations, knowledge about consumer Behaviour, Media planning Print, T.V., Radio, Cable and Satellites, direct mail marketing creating copy-testing. Advertising budget. Events Management. Advertising agencies, measuring advertising effectiveness.

Part-II

Nature and scope of sales management. Recruitment and selection of sales personnel. Training and development of sales personnel. Performance appraisal and motivation sales personnel. Supervision and organization of sales personnel. Sales organization: Structure and control.

Carving territories, routing and scheduling. Sales quotas, target achievement. Sales forecasting, sales dealer's sales personnel relationship. Selling theories and process. Sales ethics. Distribution, order processing.

BBA-407 : MARKETING OF SERVICES

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :**Part-I**

Concept of goods and services, services marketing concept, features, need, significance behavioural services aspiration. Market segmentation, marketing information system for various services. Service quality meaning, components, measurement. Services Marketing management. Seven P's of Services marketing.

Part-II

Services marketing in a specific context. Banking marketing, internal marketing, Hotel marketing, Tourism marketing, Transport marketing, personal care marketing, Hospital marketing, Education marketing, Consultancy marketing.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**BBA-408 : CAREER PLANNING AND MANAGEMENT**

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the

examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Personality dispositions and managerial effectiveness, perceptual process and developing perceptual skills, motivation and work performance.

Part-II

Psychoanalysis for executives, predictable crisis of executive life, organizational politics, management of stress.

BBA-409 : TRAINING AND DEVELOPMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :**Part- I**

The induction process, methods and evaluation of induction training. The role of training and development, identification of training needs, designing and developing training programmes.

Part-II

Evaluation of training programmes. Training evaluation and the training cycle. Evaluation process, evaluation design: data collection, designing questionnaire and tests. Qualitative and quantitative evaluation methods. Evaluation report.

Recommended Readings :

1. Morgain C.T., King A.R., Weisz J.R. : Introduction to Psychology
2. Hall C.S., Lindzey G. : Theories of Personality
3. Anastasi A. : Psychological Testing
4. Freman F. S. : Psychological Testing
5. Bower G. R., Hilgard T. R. : Theories of Learning

BBA-410 : MANAGEMENT OF CHANGE

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part-I

Introduction : Definition, need, assumptions, historical development, issues and future OD, Models and theories of planned change, process of OD, Issues in consultant-client relationship.

Part-II

Organisation Change : Forces of change, nature of change, the process of organisational change, coping strategies for change, resistance to change, managerial options for implementing change, guideline for facilitating change.

FINANCE

BBA-411 : COST & MANAGEMENT ACCOUNTING

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total

weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part-I

Cost Accounting : the concept, nature and scope of cost accounting, brief study of Materials, objectives and techniques of material control, methods of pricing material issue. Labour: Items of Labour cost, Labour records, Remuneration methods, Overheads: Classification, distribution, absorption of different types of overheads. Preparation of cost sheet and reconciliation of cost and financial records. Cost Determination Methods: Job, Batch, Contrast and Process costing, Introduction to service costing. Cost Control Techniques: Cost-volume-profit analysis.

Part-II

Origin, Concept, Nature, Scope and functions of Management Accounting. Relation between management, Financial Accounting and Cost Accounting, Limitations of Management Accounting. Financial Statements; nature, Importance and its Limitations.

Tools of Financial Analysis: Ratio Analysis; meaning, utility, Importance and its Classification on the basis of Profitability, Liquidity, solvency and activity Comparative statements and Trend Analysis. Fund Flow Analysis Cash Flow Analysis.

References :

- | | | |
|---------------------------------|---|--|
| Shashi Gupta and
R.K. Sharma | : | Management Accounting |
| Ravi M. Kishore | : | Management Accounting |
| S.N. Maheshwari | : | Management Accounting and Financial
Control |
| Khan, M.Y. and
Jain, P.K. | : | Management Accounting |

Manmohan and Goel	:	Principles and Practice of Management
Jain Abhay and Anand	:	Financial Management Accounting
Ravi M. Kishore	:	Cost Accounting
Jawahar Lal	:	Cost Accounting
L.W.J. Owler and	:	Wheldon's Cost Accounting
J.L. Brown		

BBA-412 : FINANCIAL INSTRUMENTS AND SERVICES

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :**Part- I**

Financial Market environment in India; role of Securities and Exchange Board of India; Stock Exchanges: objectives, and functioning; variable and fixed interest bearing securities: equity,

preference shares, debentures and bonds. ADR and GDR.

Part-II

Merchant Banking; Venture Capital; Leasing and Hire Purchase; Mutual funds in India; debit card and credit card; housing finance, Foreign Direct Investment in India.

Recommended References :

1. M. Y. Khan : Financial Services (TMH)
2. Dr. S. Gurusamy : Merchant Banking and Financial Services (Thomson)
3. Depository Operations (Module) workbook by National Stock Exchange of India Limited
4. B.S.Bodla, M.C.Garg, K.P. Singh : Insurance—Fundamentals, Environment and Procedures (Deep and Deep Publications)
5. Tripathy Nalini Prava : Financial Instruments and Services
6. M.Y. Khan : Indian Financial System, 4th Edition, TMH
7. L.M. Bhole : Financial Institutions and Markets, TMH
8. Shashi Gupta : Financial Services, Kalyani

BBA-413 : INCOME TAX LAW & PRACTICE

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :**Part-I**

Income tax—definition, distinction between capital and revenue basis of charge (Residential Status), Incidence of tax. Exempted Income, Computation of Income from Salaries and House Property.

Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from other sources. Depreciation, Carry Forward and Set-off of losses, Income of other persons to be included in Assessee's total Income. Deduction of Gross Total Income.

Part-II

Computation of total income in regard to Income of individual, HUF and Partnership firm and Association of Persons (AOP). Concept of Mat.

Advance payment of tax, deduction of tax at source, Income tax authorities and administration of the Act. Assessment Procedure, Appeals, refunds and Penalties.

Suggested Readings :

1. H.C. Mehrotra : Income Tax Law and Practice
2. Gaur & Narang : Income Tax Law
3. Girish Ahuja : Direct Law

INFORMATION TECHNOLOGY**BBA-414 : SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN**

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be

divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part-I

Overview of Systems Analysis and Design; Software applications today - the changing scenarios - Introductions to different methodologies and Structured System Analysis-Problem-identification-requirement analysis: tools and techniques-feasibility analysis-Operational, Technical and Economical Feasibility, details of SDLC approach, Business Systems Concept: Systems Development Life Cycle: Project Selection; Feasibility Study.

Part-II

Tools for Analysis and Design of Business Systems: methodologies Available: Need for Structured Techniques: Structured Techniques Available System Requirement Specification and Analysis: Data Flow Diagrams: Data Dictionaries: Process Organisation and Intersections: Decision Analysis: Decision Trees and Tables: Expansion. Explosion and Normalization, Detailed

Design; Modulation; Module Specification; File Design.

BBA-415 : DECISION SUPPORT SYSTEMS

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Business Integration: Networking and Telecommunications, Client Server, Object Orientation, Integration of Information: Workgroup integration, Data warehouse, Open Systems with Different Systems, Group Decisions, software to support integration.

Part- II

Decisions and Models : Biases in decision, physical, process and business modeling, Business models: Assumptions, Identifying I/O

variables, Processes and equations, software, Limitations of models: model complexity, cost of building models, errors in models.

Decisions in Business Areas : Accounting, Finance, Marketing, HRM, Production and Design. Complex Decisions and Artificial Intelligence.

Reference :

Management Information Systems Solving Probls with IT Post,
Anderson, TMH (IRWIN)

BBA-416 : COMPUTER GRAPHICS

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Introduction and Overview of Graphic Systems: CAD,

Presentation Graphics and other applications, Video Display devices, Raster-Random scan systems, I/O devices.

Part- II

Fundamentals of following concepts: Output primitives and their attributes. Scene and image, Representation of 2-D image, Basic Transformation, Color models and color applications, Computer animation.

References :

1. Hearn and Baker : Computer Graphics, PHI.
2. Rogers & Adams : Mathematical Elements for Computer Graphics.
3. Rogers D. F. : Procedural Elements for Computer Graphics.
4. D. Hearn & P. M. Baker : Computer Graphics.

EVENT MANAGEMENT

BBA 417 : EVENT PLANNING AND MANAGEMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the

examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part-I

Introduction to planning and management of events, size of events, types of events, the event team, and code of ethics. The concept of event, and events vision; event and marketing; events and corporate public relations; product differentiation; promotion and events.

Part-II

Event industry in industry; designing transitional strategy; events and positioning; positioning principles; Safety and security of events; event relations and conceptualization: management of relations and document design.

BBA-418 : FINANCIAL MANAGEMENT OF EVENTS

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each

question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part-I

The need and frill of event financial management; events and objects; events and facts; managing events; The budget, Break-even point, cash-flow analysis, profit and loss statement, balance-sheet, financial control systems, panic payments. Sources of raising short and long-term finance and its cost.

Part-II

Capital structure and its understanding; concept of Risk types, risk management, process, incident reporting, emergency response plans, and standards for risk management. Feasibility and swot analysis.

BBA-419 : EVENT CREATIVITY AND INNOVATION

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

The concept and context of creativity in forming the events; introspection for creative visualization; Pasteur's dictum; problem solving; deduction, and induction methods; learning and imitation.

Part- II

Event creativity: trial and error; heuristics; abduction; creative trait or creative state; innate structure of the mind; analogy, preparation, anomaly, constraints and serendipity; mental analogs; improvisation and performance; creative thinking; and creative work culture.

MEDIA MANAGEMENT

BBA-420 : PRINCIPLES OF MASS COMMUNICATIONS

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be

required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Communication: concept, elements, process, and role; forms of communication; barriers of communication; and theories of communication like bullet theory, cognitive theory, two step flow theory, cultivation theory and agenda setting theory.

Part- II

The concept and context of mass communication; models of mass communication, like Lasswell model, schramm model, Shannon and weaver model, Levin model, Gerbner's model, Westley and MacLean's Conceptual Model; mass communication through traditional and modern mass media; mass communication, culture and society; effects of mass communication; information society.

BBA-421 : PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each

question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part- I

Nature, and scope of public relations; tools and methods of public relations: press relations, the printed word; photography, exhibition, trade fair, film, radio, television, advertisement, etc.

Part- II

The industrial public relations, public relation with finance, trade and professional associations; public relations and central and local government; public relations for police, exports, etc.

BBA-422 : MEDIA PLANNING

Time Allowed : 3 Hrs.

Max. Marks : 100

Theory : 60

Internal Assessment : 40

Note : The question paper covering the entire course shall be divided into three sections as follows :

Section-A

It will consist of 10 very short answer questions with answers to each question up to five lines in length. All questions shall be compulsory. Each question shall carry two marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-B

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the

examiner from Part-I of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

Section-C

It will consist of essay type questions with answers to each question up to 7 pages in length. Four questions shall be set by the examiner from Part-II of the syllabus and the candidate shall be required to attempt two. Each question shall carry ten marks; total weightage of the section shall be 20 marks.

COURSE INPUT :

Part-I

The concept and context of Mass media; forms of mass media: Print. Electronic; Audio and audio-visual communication; access of the media; media audiences.

Part- II

The new Media; perception and language issues in mass media; Mass media effects and uses: agenda setting, the knowledge-gap hypothesis; effects and uses of mass media; Media chains and conglomerates: newspaper chains, broadcasting chains, media cross ownership, media conglomerates; mass media research.

SUMMER INTERNSHIP : INDUSTRIAL TRAINING/FIELD PROJECT OF 4 TO 6 WEEKS

ਜ਼ਰੂਰੀ ਨੋਟ

1. ਸਿਲੇਬਸ ਜਾਰੀ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਜੇ ਕਿਸੇ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕੋਈ ਤਬਦੀਲੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਤਾਂ ਉਹ ਪੇਸ਼ ਰਾਹੀਂ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ।
2. ਅਪਰੈਲ-ਮਈ ਦੀ ਸਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵਿਚ ਨਵੇਂ ਵਿਦਿਆਰਥੀ, ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ, ਐਡੀਸ਼ਨਲ ਵਿਸ਼ੇ ਵਿਚ ਅਪੀਅਰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ, ਰੀ-ਅਪੀਅਰ, ਫੇਲ੍ਹ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਨਵਾਂ ਸਿਲੇਬਸ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ। ਅਨੁਪੂਰਕ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਵੀ ਸਲਾਨਾ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇ ਸਿਲੇਬਸ ਤੇ ਆਧਾਰਤ ਹੋਵੇਗੀ।
3. ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸਿਰਫ ਉਹ ਵਿਦਿਆਰਥੀ ਹੀ ਦੇ ਸਕਣਗੇ, ਜਿਹੜੇ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਨਿਯਮਾਂ/ਅਧਿਆਦੇਸ਼ਾਂ ਅਨੁਸਾਰ ਇੰਪਰੂਵਮੈਂਟ ਦੀ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਦੇਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣਗੇ।

ਨੋਟ : ਇਸ ਸੰਬੰਧ ਵਿਚ ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਪ੍ਰੀਖਿਆ ਸ਼ਾਖਾ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇ।

(All rights reserved; no part of this publication may be reproduced in the guides or in any other help book, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior written permission of Punjabi University, Patiala.)

No. of Copies : 100

TYPE-SETTING & PRINTED AT : WESTERN PRINTERS, ANARDANA CHOWK, PATIALA.
Ph. No. 0175-2224261